

CONTRAT D'ENGAGEMENTS AGENCE AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES
--

ENTRE

L'AGENCE AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES, domiciliée 45 rue Jacques Cellier - BP 70132 - 73100 GRESY SUR AIX, immatriculée au R.C.S de Chambéry sous le numéro 445 106 750, représentée par sa Directrice Générale Madame Laurie Souvignet.

Ci-après dénommée « **L'Agence** »,

d'une part,

et

Madame/Monsieur.....

- Nom de l'établissement :
- Adresse de facturation :

Ci-après dénommé « **le Partenaire** »,

d'autre part,

Article 1 - Un partenariat gagnant-gagnant :

Vous souhaitez participer à une dynamique commune afin de développer la notoriété de notre destination ? Vous partagez les valeurs que véhicule la marque Aix les Bains Riviera des Alpes et adhérez à la stratégie de développement du territoire.

Nous vous proposons de devenir Partenaire de l'Agence Aix les Bains Riviera des Alpes afin de développer votre réseau : un partenariat gagnant-gagnant où chacun contribue à faire rayonner notre territoire révélateur de la puissance des liens.

Nous vous offrons la possibilité de dédier une partie de votre adhésion en faveur du Fonds Aix les Bains Riviera des Alpes, créé pour soutenir des projets du territoire qui s'inscrivent dans notre stratégie d'attractivité tout en garantissant un développement durable et équitable du territoire.

Ce don ne change en rien le montant total de votre adhésion et vous donnera même droit à une réduction fiscale de 60% du montant du don pour les entreprises et de 66% du montant du don pour les particuliers.

Article 2 - Objet du contrat :

Le présent contrat a pour objet de définir les engagements respectifs de l'Agence et du partenaire dans le cadre de la convention de partenariat.

Article 3 - Durée :

Le présent contrat prendra effet pour une durée de deux ans avec un engagement financier renouvelable chaque année. Le partenaire devra procéder au paiement chaque année pour la durée totale de l'engagement, soit pour deux années consécutives.

Article 4 - Engagements généraux des deux parties Agence / Partenaire :

L'Agence et le Partenaire s'engagent à fournir les documents et preuves de nos engagements réciproques.

FORMULE - SOUTIEN

	Engagements Agence	Engagements Partenaires
Communiquer	- Adhésion au projet de territoire, et signature du contrat d'engagement. - Référencement de votre fiche Apidae dans nos outils de communication « guides » + site destination. - Référencement de vos événements ponctuels sur la page agenda de notre site destination : https://www.aixlesbains-rivieradesalpes.com/questionnaire-evenement/ - Renseignements touristiques ciblés auprès des visiteurs par l'équipe Accueil (listes Edityourself). - Publication de la fiche Apidae sur le site Explore Savoie (auparavant Savoie Mont Blanc Tourisme, si votre offre s'aligne avec la ligne éditoriale d'Explore Savoie et respecte leurs critères de visibilité en ligne.) - Accès à notre photothèque + code de marque. - Diffusion de vos flyers dans nos BITs (système de rotation).	- Adhésion au projet de territoire, et signature du contrat d'engagement. - Renseigner sa fiche Apidae concernant son offre, 1 fois par an lors de l'appel à partenariat. - Rédiger son événement via le formulaire en ligne sur notre site internet et mise à jour tout au long de l'année de sa fiche « activité ». - Présenter son offre aux équipes de l'agence lors de la Journée Partenariale. - Porter la marque « Aix-les-Bains Riviera des Alpes » à partir des éléments de communication transmis (tampon, hashtag, ...) - Utiliser les photos du territoire dans le respect des droits d'utilisation. - Mettre à disposition et réapprovisionner les flyers dans nos BITs.
Se connecter	- Diffusion et invitations aux Rencontres de la Riviera (Académies, Journées partenariales, cafés actus, speed meetings...).	- Participation d'un représentant aux Journées Partenariales. - Participation d'un représentant à 1 « café actus » / an minimum.

FORMULE - ALLIANCE

	Engagements Agence	Engagements Partenaires
Communiquer	En plus des engagements « Soutien » : - Intégration de l'offre du partenaire dans l'une de nos actions de communication digitale (post Réseaux Sociaux, liste coups de cœur, guides activités...) selon la ligne éditoriale, non exhaustif. - Accompagnement sur les labels destination et référencement sur les supports print et web (Pour acteurs FSN supplément de 40€). - Mise à disposition des magazines Bleus en nombre suffisant. - Mise à disposition de Widgets Apidae : application interactive qui permet l'affichage de données touristiques (exemple : affichage de l'agenda des événements sur votre site internet) - Mise à disposition du personnel de l'Agence à vos côtés sur vos salons Grand Public en lien avec la stratégie de territoire - Possibilité d'intégrer le site Partir Ici : https://partir-ici.fr/ proposant des offres originales et locales (sur validation de critères par Partir Ici) - Remises partenaire : - 30% sur les régies publicitaires et - 15 % sur les produits boutique Aix Riviera. - Envoyer au partenaire les éléments de promotion de la destination fournis par l'Agence (flyer, vidéos, QR code ..) + Affaires : - Mise en avant des activités BtoB auprès de la clientèle Affaires par l'équipe commerciale. - Référencement sur le site Affaires + référencement sur nos brochures digitales. - Mise à disposition du personnel de l'Agence à vos côtés sur vos salons Tourisme d'Affaires en lien avec la stratégie de territoire. - Mise à disposition de PLV Aix-les-Bains Riviera des Alpes pour vos salons (roll-up, stand parapluie).	En plus des engagements « Soutien » : - Participer à la formation « les bons mots pour parler d'Aix-les-Bains Riviera des Alpes ». - Diffuser le magazine Bleu dans son établissement. - Créer du contenu sur la destination Aix-les-Bains Riviera des Alpes sur le site web ou réseaux sociaux + backlinks vers le site destination (lien entre les sites internet). - Allouer au moins une gratuité sur l'année pour accueils Presse, Influenceurs. - Relayer et diffuser les éléments de promotion de la destination fournis par l'Agence (flyer, vidéos, QR code ..) + Affaires : - Remplir et mettre à jour sa fiche Apidae pour la remontée sur le site « Affaires ».

Se connecter	- Invitation aux différents collectifs auxquels vous souhaitez participer (affaires, prendre soin, thermalisme, itinérance douce). - Offrir 1 entrée gratuite pour 2 personnes à une conférence organisée par l'Agence. - Accès à l'annuaire des socio pro (à venir en 2026). - Accès aux résultats de l'Observatoire et des études coordonnées par l'Agence.	- Participer à un maximum de réunions d'un collectif chaque année (au moins 2/an). - Participer à au moins 1 académie dans l'année. - Partager ses coordonnées dans le cadre de l'annuaire Socio Pros disponible sur le site internet Agence (sous réserve de votre accord). - Contribuer à l'observatoire, aux statistiques et aux études initiées ou relayées par l'Agence.
---------------------	--	--

FORMULE – INFLUENCE

	Engagements Agence	Engagements Partenaires
Communiquer	En plus des engagements « Soutien » et « Alliance » : - Mise à disposition d'une demi-page dans l'un de nos supports papier (les visuels devront être transmis dans les délais impartis afin de garantir leur intégration) en fonction de la date de parution du guide et de la transmission des visuels dans les délais impartis pour garantir leur intégration ou Remise de 30% sur stand exposant Be Fit - Intégration dans le listing prioritaire pour nos actions de communication médiatique : accueil journalistes, influenceurs. - Référencement dans le dossier de presse de la destination. - Mise à disposition de notre structure « bulle événementielle » sur vos événements (hors coût de montage). - Intégration du partenaire dans un Eductour dédié aux équipes de l'agence - Partage en collaboration d'un jeu concours sur les réseaux sociaux. + Affaires : - Intégration dans un éductour « Affaires » dans l'année organisé par l'Agence auprès de prospects qualifiés (nombre de places limités).	En plus des engagements « Soutien » et « Alliance » : - Gratuité pour les accueils Presse et Influenceurs au sein de votre établissement. - Accueil des équipes lors d'un Eductour à confirmer selon vos disponibilités. + Affaires : Accueil d'un Eductour Affaires dans votre structure.

Se connecter	- Mettre à disposition les expertises de l'agence en matière de Tourisme Responsable pour accompagner la progression dans la visée régénérative du territoire. - Création et intégration à un « Cercle Privilège » : invitation aux événements territoriaux (2 places Musilac, 2 ateliers Be Fit, 2 entrées Festival Latina). - Visite des élus / direction au moins 1 fois dans l'année au sein de l'établissement. - Organiser au moins 1 académie dédiée / an : animée par nos équipes, pour vos équipes, sur un sujet de votre choix parmi notre catalogue.	- Progresser régulièrement dans le Tourisme Responsable en lien avec les ambitions territoriales (slow tourisme, mobilités douces, clientèle locale, offres hybrides, ...). - Inspirer les plus petits partenaires. - Mettre à disposition vos équipements (salles de réunion...) au maximum 2 fois / an pour nos équipes en fonction des besoins (commission, ateliers, académies ...).
---------------------	--	--

OPTION : EXPERIMENTATION REGENERATIVE

Accessible pour les 3 formules. Accompagnement personnalisé gratuit, accès sur candidature et validation de l'offre(s) régénérative(s) par une commission dédiée.

	Engagements Agence	Engagements Partenaires
Communiquer et se connecter	- Formation sur le Tourisme Régénératif. - Communication renforcée sur l'offre(s) engagé(es) : campagne sponsorisée, référencement de l'offre sur la page Tourisme Durable de notre site internet, présence renforcée sur nos réseaux sociaux, relation presse. - Encart publicitaire offert pour l'offre(s) engagé(es) : ½ page sur nos supports papiers. - Partage des éléments de veille et bonnes pratiques sur le Tourisme Régénératif. - Invitation à des événements thématiques éco-responsables : 1 place offerte hors frais de transport (exemple : Université du Tourisme Durable). - Proposition des projets consultants (travail de recherche) du partenaire à des étudiants. - Invitation aux ateliers de co-développement animés par l'Agence. - Rencontre avec des structures engagées apporteurs de solutions.	- Participation à la formation sur le Tourisme Régénératif proposée par l'Agence. - Créer une offre régénérative. - Produire une page dédiée sur le Tourisme Régénératif sur son site web à partir du contenu transmis par Aix-les-Bains Riviera des Alpes. - Aider à la co-construction d'outils autour du Tourisme Régénératif (participation à des temps de travail dédiés) - Participer à au moins 1 atelier de co-développement animé par l'Agence. - Partager ses résultats, apprentissages...

OPTION : CREATEUR AIX RIVIERA OFFERT

Vous souhaitez contribuer à l'attractivité et au rayonnement de la marque par la création d'un produit identitaire au territoire.

	Engagements Agence	Engagements Partenaires
Communiquer et se connecter	- Intégrer le partenaire dans le collectif des créateurs et le faire remonter sur nos supports (brochure digitale + affichage sur site Agence) - Valoriser la création sur nos réseaux une fois dans l'année : 1. Publication d'une story « à la une » sur Instagram 2. Publication de la création dans un post groupé sur Facebook (plusieurs créations mises en avant dans le même post)	- Créer un produit comportant l'identité de la destination Aix Riviera et respectant la charte de création Aix Riviera - Informer l'équipe de l'Agence de la création de ce produit avant la commercialisation finale - Signature de la licence de commercialisation

Article 5 - Conditions tarifaires selon catégories de Partenaires :

	Formule SOUTIEN	Formule ALLIANCE	Formule INFLUENCE

Tarif de base	90€ TTC	200€ TTC	2 000€ TTC
Tarif lot supplémentaire	50€ TTC	100€ TTC	1 000€ TTC

Tarif proposé pour adhérer au Fonds Aix-les-Bains Riviera des Alpes. Ce tarif est déduit du montant total dans le cas où vous effectuez une donation.	50€ TTC	50€ TTC	100€ TTC
--	---------	---------	----------

Adhésion France Station Nautique*, disponible pour les formules ALLIANCE et INFLUENCE.	40€ TTC
* Parution sur le « guide lac, activités nautiques » (pour une adhésion prise dans les délais d'impression), sur le site : www.station-nautique.com , participation aux actions du label FSN (Faites du Nautisme...)	

Concernant les fiches meublées : pour les adhérents Aix Meublés : le 3^e lot est offert dans la limite d'un lot offert par propriétaire

Article 6 - Résiliation :

En cas d'inexécution par l'une ou l'autre des parties, d'une ou de plusieurs des obligations lui incombant en vertu de la présente convention, la partie créancière de l'obligation inexécutée par l'autre adressera à cette

dernière une lettre recommandée avec avis de réception, la mettant en demeure d'exécuter l'obligation lui incombant.

Si, dans un délai de quinze jours suivant la réception de cette lettre de mise en demeure, l'obligation dont la partie contrevenante était débitrice n'a pas été exécutée, le présent contrat sera, si bon semble au créancier de l'obligation inexécutée, résiliée de plein droit, sans préjudice des dommages et intérêts qui pourraient être dus, tant du chef de la rupture que de l'inexécution de l'obligation considérée.

Article 7 - Clause attributive de compétence :

Toute contestation relative à la présente convention, quant à son interprétation et/ou son exécution et quant à ses suites, relèvera de la compétence du Tribunal de Grande Instance de Chambéry.

Article 8 - Elections de domicile :

Pour l'exécution des présentes et de leurs suites, les parties font élection de domicile en leur siège social respectif.

Fait à Aix-les-Bains, le

En 2 exemplaires dont 1 à conserver par vos soins.

Laurie Souvignet
Directrice Générale

Le Partenaire

ANNEXE 1 : PORTAGE MARQUE

Ensemble développons la notoriété de notre territoire

Devenez Ambassadeur de la marque Aix les Bains Riviera des Alpes !

Tout un panel d'outils est à votre disposition gratuitement sur notre site Agence :

<https://agence.aixlesbains-rivieradesalpes.com/ressources-et-outils/#codemarque>

Vous pouvez par exemple télécharger le tampon  pour l'intégrer à un de vos supports : contrats de location, site web, page Facebook, flyers, etc....

Vous avez besoin d'aide ? Nous sommes là pour vous accompagner dans cette démarche :

- Par mail à tterraz@aixlesbains-rivieradesalpes.com,
- Par téléphone au 04 79 88 68 46



ANNEXE 2 : ENCARTS PUBLICITAIRES

Vous avez besoin de plus de visibilité ?

Notre chargée de développement commercial peut vous proposer des mises en avant personnalisées sur divers supports :

- print : guide où dormir, guide à vivre, guide lac, magazine Bleu
- écrans dans nos bureaux d'accueil

Elle est joignable pour vous apporter toutes précisions sur les tarifs et conditions : 06 77 17 59 58

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

AGENCE AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

BP 70132 - 73108 Grésy-sur-Aix

Tel 33 (0) 4 79 88 68 16 - www.aixlesbains-rivieradesalpes.com

TVA intracommunautaire FR26445106750 - Siret 44510675000034 - IM073100026

