

AVRIL à OCTOBRE 2025

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

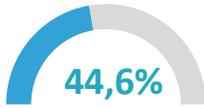
LES CHIFFRES-CLÉS



TAUX D'OCCUPATION A DATE

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS ET DE PARTICULIER À PARTICULIER

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES



+1,4 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



PANEL G2A



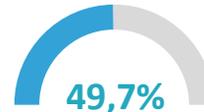
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



-1,4 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER À PARTICULIER



+3,1 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HEBERGEMENT



Hôtels

33,7%

-3,1 pt(s)
VS N-1



Hébergements
locatifs

44,7%

-0,5 pt(s)
VS N-1



Campings

36,5%

+0,8 pt(s)
VS N-1

Panel Lac : AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES, PAYS D'EVIAN LAC,
SOURCES DU LAC D'ANNECY, THONON DESTINATION LEMAN

TAUX D'OCCUPATION



BILAN VACANCES DE PRINTEMPS

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

LES CHIFFRES-CLÉS



TAUX D'OCCUPATION A DATE

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS ET DE PARTICULIER À PARTICULIER

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES



+6,0 pt(s)
VS N-1

PANEL G2A



LAC



PANEL G2A

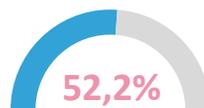


URBAIN



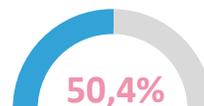
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+0,5 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER À PARTICULIER



+9,4 pt(s)
VS N-1

Panel Lac : AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES, PAYS D'EVIAN LAC,
SOURCES DU LAC D'ANNECY, THONON DESTINATION LEMAN

DÉTAIL PAR TYPE D'HEBERGEMENT



Hôtels

55,6%
-2,5 pt(s)
VS N-1



Hébergements
locatifs

56,1%
+0,9 pt(s)
VS N-1



Campings

29,2%
+8,5 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 05 au 11 avril 2025

48,4%

+7,2 pt(s)

Du 12 au 18 avril 2025

53,3%

+9,2 pt(s)

Du 19 au 25 avril 2025

56,4%

+4,1 pt(s)

Du 26 avril au 02 mai 2025

46,2%

+3,5 pt(s)



BILAN VACANCES DE PRINTEMPS

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

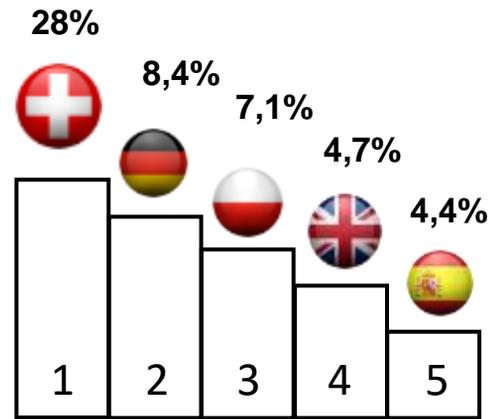
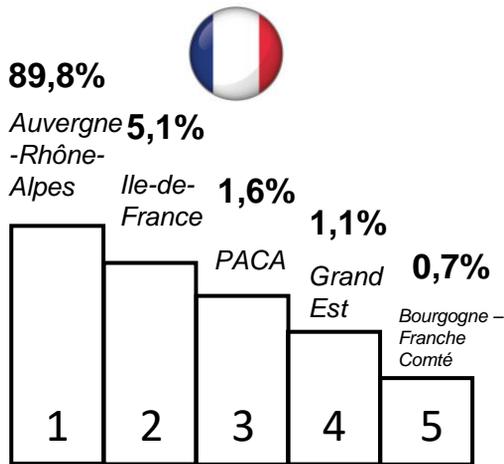
Répartition des clientèles françaises et internationales parmi les nuitées réalisées sur le territoire d'Aix les Bains Riviera des Alpes entre le 05 avril et le 02 mai 2025, selon Flux Vision Tourisme

7 jours

Durée moyenne de séjour
des touristes

14,8%

de touristes étrangers



PROFIL DES EXCURSIONNISTES

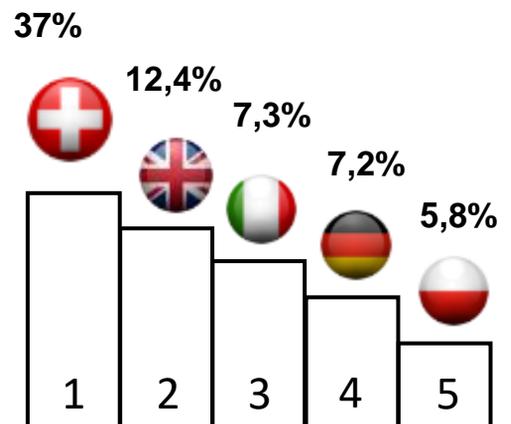
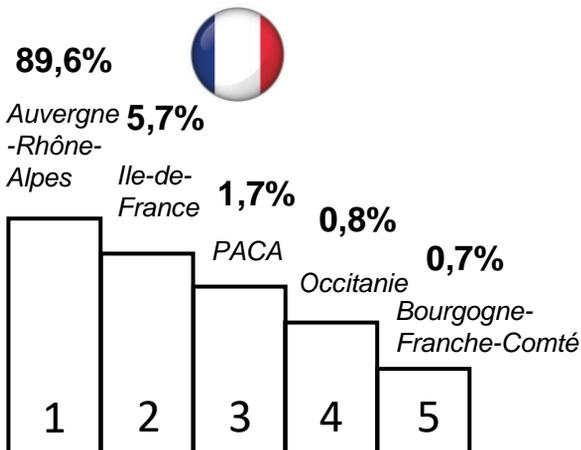
Excursionniste : personne ne travaillant pas sur le territoire, n'ayant pas effectué de nuitée et captée au moins 3h sur la destination entre 9h et 17h

365 011

excursionnistes français
et étrangers

70 812

excursionnistes
étrangers



PONT DU 1^{er} MAI (DU 26 AVRIL AU 02 MAI)

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS ET DE PARTICULIER À PARTICULIER

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES



TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS



PONT DU 08 MAI (DU 3 AU 9 MAI)

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS ET DE PARTICULIER À PARTICULIER

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES



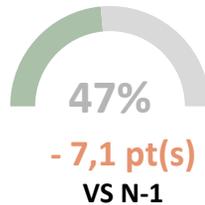
TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS



WEEK-END DE L'ASCENSION (DU 24 AU 30 MAI)

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS ET DE PARTICULIER À PARTICULIER

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES



TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS



AVRIL à OCTOBRE 2025

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES



ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS EN 7 JOURS

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

+ 1 pt(s)
VS N-1



+1,2 pt(s)
VS N-1



+1,1 pt(s)
VS N-1

MÉTHODOLOGIE

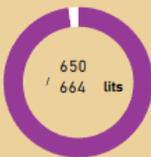
Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 14/05/2025



Analyse de 11 455
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
84%
des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

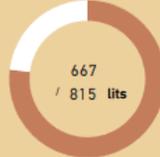
Agences
immobilières



Particulier à
particulier



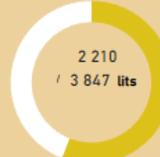
Résidences de
Tourisme



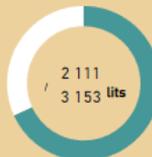
Villages
vacances



Campings



Hôtels



L'ANALYSE G2A

Les infos-clés sur votre territoire

Alors que la saison estivale 2025 se profile, la tendance qui se dessine pour Aix les Bains Riviera des Alpes est positive à date : avec une occupation moyenne de 44,6% sur la période du 05 avril au 31 octobre 2025, les hébergements marchands analysés sur le territoire enregistrent d'ores et déjà des niveaux de réservation supérieurs à l'an passé à la même période (+1,4pt), présentant une avance similaire à celles des panels des destinations lacustres et urbaines. Cette tendance est principalement portée sur le territoire par le secteur de particulier-à-particulier, davantage plébiscité (49,7% d'occupation moyenne) par rapport aux hébergeurs professionnels (37,3% d'occupation moyenne) qui enregistrent un léger recul de réservations à ce jour (-1,4pt vs N-1).

À l'image de la tendance observée sur les destinations lacustres, les vacances de printemps sur la destination d'Aix les Bains Riviera des Alpes ont été très favorables cette année, avec plus de la moitié des hébergements marchands analysés occupés en moyenne sur la période (+6pts vs N-1). Alors que la fréquentation s'est équitablement répartie entre les secteurs professionnels et de particulier-à-particulier, ce dernier a témoigné de la plus forte progression d'occupation (+9,4pts vs N-1), tandis que les hébergeurs professionnels ont maintenu leurs niveaux de réservations de l'an passé (+0,5pt). Bien qu'ayant enregistré un taux d'occupation moyen plus faible que les autres catégories, les campings se sont toutefois nettement démarqués vis-à-vis de l'année passée (+8,5pts). D'après Flux Vision Tourisme d'Orange, ces vacances de printemps ont attiré, sur la destination, une clientèle française majoritairement locale, avec près de 90% des touristes français en provenance d'Auvergne-Rhône-Alpes. Elles ont également fait l'objet d'un nombre de visites à la journée en hausse de 14% par rapport aux vacances de printemps 2024, où la météo était moins favorable que cette année.

Les prévisions pour le mois de mai sur la destination semblent à date moins bonnes que l'an passé (-3,5pts). Toutefois, la période étant riche de week-ends prolongés cette année, et les réservations de dernière minute nombreuses (+3,1pts d'occupation gagnés depuis la semaine dernière sur le mois de mai), la tendance pourrait encore évoluer favorablement. Les ponts du 8 mai et de l'Ascension enregistrent un recul de fréquentation de, respectivement, -8,9pts et -6,6pts cette année, du fait d'une configuration différente l'an passé, et les deux jours fériés étaient alors consécutifs.