

Une analyse des comportements touristiques au fil des saisons

Financée via le PCAET de Grand Lac, cette enquête auprès des publics avait pour objectif d'identifier les comportements touristiques sur lesquels agir en priorité pour tendre vers un tourisme responsable.

Faits saillants :



Sur les répondants "habitants", **9 %** déclarent mettre leur logement en location saisonnière et **31 %** d'entre eux ont déjà réalisé un séjour local.



89 % des répondants "habitants" reçoivent au moins une fois par an des proches et **95 %** leur font découvrir la destination



Les atouts naturels tels le lac, les paysages, la nature environnante sont les premiers critères de choix de notre destination



Alors que **57 %** déclarent que la présence d'un label environnemental influence leur choix d'hébergement, **61 %** des répondants ignorent si leur logement de vacances était détenteur d'un label.



La voiture reste le mode de transport principal pour venir et se déplacer pendant le séjour. Cependant, les déplacements à pied et à vélo arrivent en **2ème** et **3ème** position pendant le séjour.



47 % des végétariens ont rencontré des difficultés à trouver une restauration adaptée à leur régime alimentaire sur le territoire.



Le circuit court et la mobilité douce sont les deux actions durables les plus plébiscitées par les répondants.

