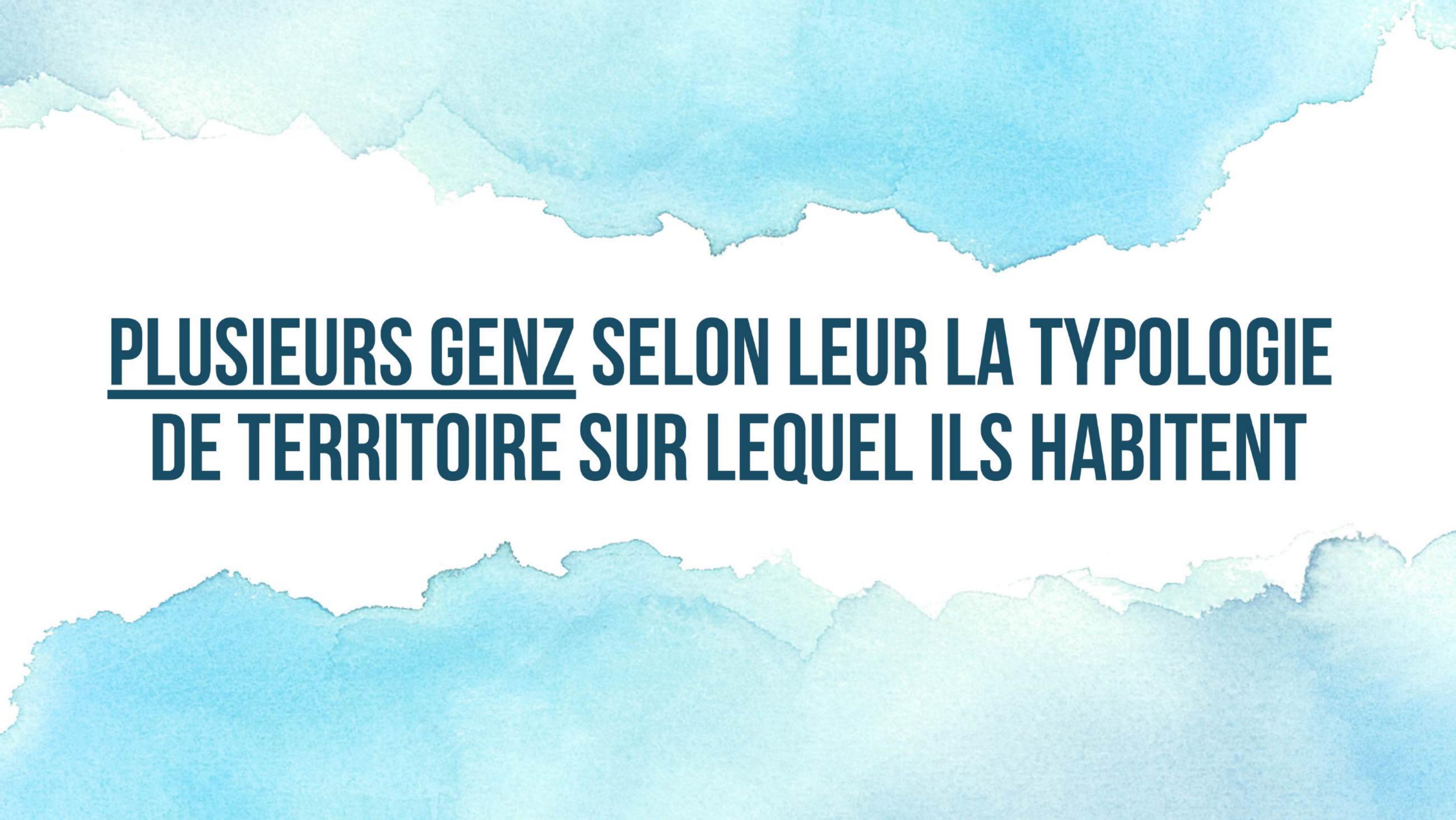


# COMPORTEMENT *des jeunes*

## SYNTHÈSE

AIX LES BAINS  
RIVIERA  
DES ALPES





**PLUSIEURS GENZ SELON LEUR LA TYPOLOGIE  
DE TERRITOIRE SUR LEQUEL ILS HABITENT**

# RAPPORT À LA SOCIÉTÉ

## *Ils se disent*

- Mal compris
- Mal considérés dans leurs préoccupations
- N'avoir pas assez de place dans la société et les prises de décisions qui les concernent
- Déviance pour la politique

→ Alors que 80% d'entre eux se disent prêts à se mobiliser pour des causes associatives qui font sens

# RAPPORT AU TEMPS

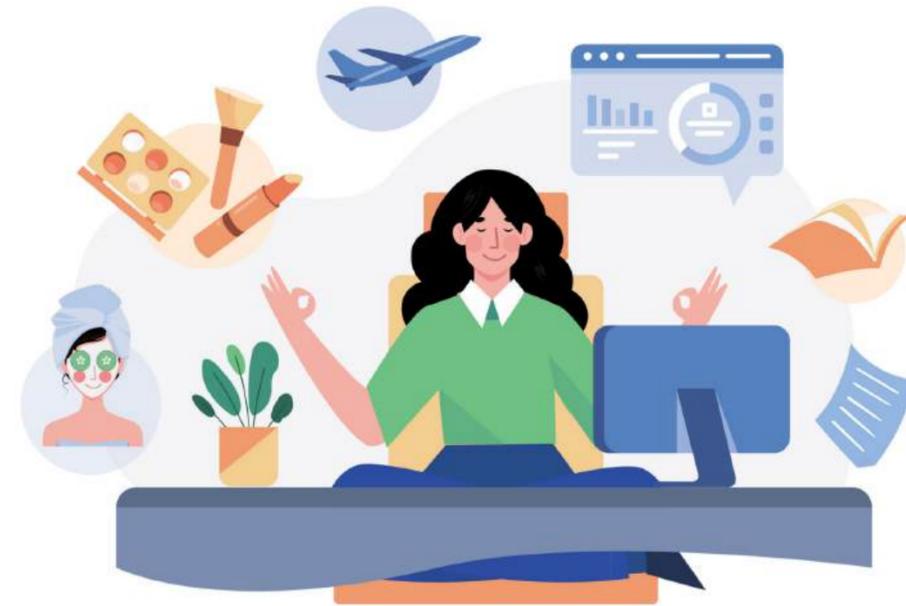
## *Ils déclarent*



- Tout doit s'imbriquer, tout est lié
- Besoin pour faire du sport pour son bien-être
- Réconciliation vie privée et vie pro

# RAPPORT AU TRAVAIL

## *Ils déclarent*



- 91% veulent travailler en phase avec leurs valeurs
- 94% que le travail ne doit être le centre de sa vie
- Proximité avec son travail -> MOBILITE
- Travail à la tâche et flexible -> AGILITE

# RAPPORT AUX VOYAGES

## *Ils déclarent*

- Vouloir continuer à voyager

➔ Plus loin, plus longtemps mais moins souvent



# RAPPORT AU LIEN SOCIAL

## *Ils déclarent*

- Indispensable
- Lien social digital RS -> ANXIETE
- Source de leur bien être



# RAPPORT À LA MOBILITÉ

## *Ils déclarent*

- Pratiques socialisées transport en commun, co-voiturage  
-> 71% pb mobilité = diversité de service et prix trop élevés
- Mobilité qui impacte le lien social



# RAPPORT À LA CONSOMMATION

## *Ils déclarent*

- Rejettent les modèles de grandes consommations (pourtant 77% les fréquentent pour des raisons financières)
- Privilégier l'usage à la propriété
- Logement : 34% coloc, 31% tiny house, 13% intergénérationnel

# RAPPORT À LEUR TERRITOIRE

## *Ils déclarent*

- 83% sont attachés et 87% en sont fiers
- > en partent pour travailler 37% et voyager



# LEURS *fonctionnements*

- Abordent les sujets dans leur globalité
  - accès à beaucoup d'info
  - moins d'expertise
  - plus de transversalité
  - moins d'esprit critique ou d'investigation
- Hybridation le « ou » est remplacé par le « et »
  - ne pas choisir, ne plus subir

# LEURS *fonctionnements*

**72%**

Réseaux sociaux



1ère source d'info  
mais 59% confiance

## LOGEMENT

**34%**

Colocation

**30%**

Tiny house

**13%**

Intergénérationnel

# LEURS *préoccupations*

ENVIRONNEMENT



investissement dans des  
actions concrètes  
80% très préoccupés

ALIMENTATION

34%

sautent un repas  
pour raison financières

96%

associé  
à la santé

Régime  
alimentaire

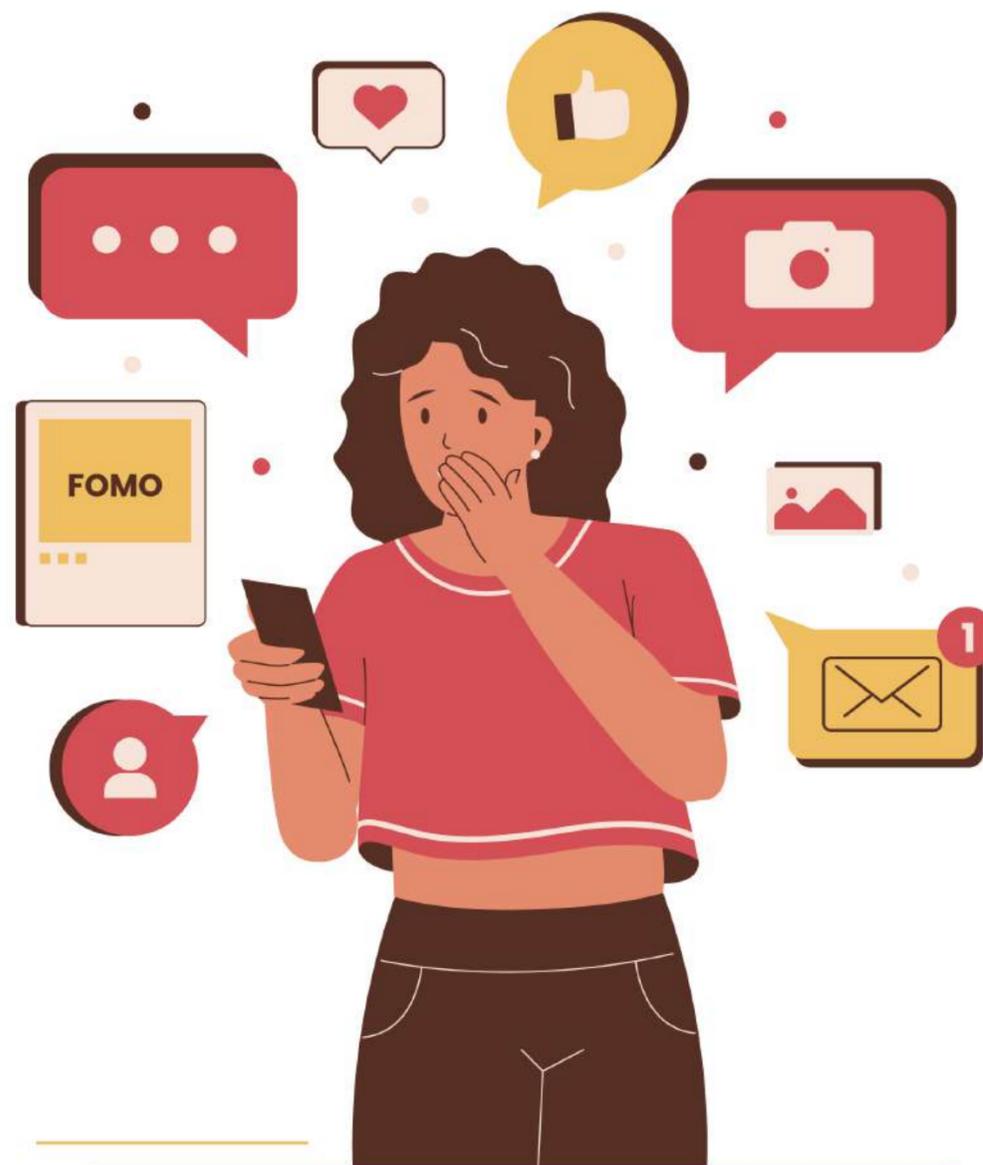
# LEURS *préoccupations*

**AVENIR**

**Pouvoir d'achat,  
contexte géopolitique**

**DIGITAL**

**Pression des RS :  
FOMO**



# LES TERRITOIRES *doivent s'adapter*

➔ Développer le besoin d'appartenance,  
intégration à une communauté vs attractivité

- Capacité d'inclusion
- Projets de vie
- Habitant au cœur du sujet



# LES TERRITOIRES *doivent s'adapter*

→ Territoire de vie (fonctionnalité)  
vs territoire pour vivre (répondre aux aspirations)

- Territoire hybride : lieu de vie, espaces partagés
- Territoire valoriser le workation
- Territoire d'usage et de collaboration plutôt que de consommation ou de fonctionnalités

# LES TERRITOIRES *doivent s'adapter*



→ Territoire qui doit prendre soin de son environnement

→ Développer la mobilité

→ Valoriser les circuits courts, économie collaborative, produits locaux