



**COMMISSION  
BIEN-ÊTRE ET THERMALISME -  
PARTENAIRES**

---

**MERCREDI 27 NOVEMBRE 2024**

# POINTS DU JOUR

## I - VOLET THERMALISME

- 01** ACTUALITÉS
- 02** ACTIONS 2024 - DESTINATION
- 03** ACTIONS 2024 - RÉGION / NATIONAL
- 04** ACTIONS 2025

## II- VOLET PARTENAIRES

- 01** NOUVEAUTÉS -  
CONVENTION DE PARTENARIAT
- 02** RENCONTRES DE LA RIVIERA
- 03** PERMANENCES SUR LE TERRITOIRE & ÉDUCTOURS
- 04** GUIDE OU DORMIR 2025



# 01

## THERMALISME ACTUALITÉS

---

# ACTUS ET BILAN 2024 DES ÉTABLISSEMENTS THERMAUX





**02**

**THERMALISME  
ACTIONS 2024**

**COMMUNICATION DESTINATION**

---

# COMMUNICATION - SPOT TV FRANCE 3

Reconduction - pour la 3e année - de la vidéo promotionnelle de 12 secondes diffusée avant et après la météo sur **France 3 Alpes et France 3 Grand Rhône**.

Diffusions entre le **01/01/2024** et le **28/01/2024**

Sur les créneaux du midi et du soir.

**TOTAL : 224 diffusions** de la vidéo d'entrée et de sortie.

Mise en avant des 2 établissements thermaux sur des rushs existants.

**BUDGET TOTAL : 30 000 € TTC**

Bénéfice d'un tarif préférentiel grâce aux thermes Chevalley.



# BILAN DE L'OPERATION

Région	GRP	Couverture %	Répétition	Effectif cible	Couverture Nbre pers	Nombre de contacts
<b>France 3 Alpes</b> : météo day + access (du lundi au dimanche 12h20 et du lundi au dimanche 19h10) + meteo prime (du lundi au dimanche 20h10) durant 4 semaines						
Alpes	545	32	17	1 006 600	322 112	5 475 904
Grand Rhône	752	53	14,2	1 618 900	858 017	12 183 841





# LES THERMALIES

LE SALON DE L'EAU & DU BIEN-ÊTRE

## PRESENCE SUR LES SALONS

**Salon des Thermalies à Lyon - 19 au 21 janvier 2024**

**Salon des Thermalies à Paris - 25 au 28 janvier 2024**

Présence sur les stands des 2 établissements thermaux avec 2 conseillères en séjour

## PERMANENCES ACCUEIL CURISTES

Au centre des congrès : jeudis de 16h30 à 17h de mars à novembre - 15 dates.

*7 mars, 18 avril, 23 et 30 mai, 27 juin (+ lundi 24 juin), 11 et 25 juillet, 8 et 22 août, 5, 12, 26 septembre, 10 et 17 octobre, 21 novembre.*



# PRENDRE SOIN

## Opération un mois pour moi

découverte des activités de BE au parc de verdure sur le mois de juin pendant la pause déjeuner sur 30 mn.

Du lundi au vendredi 18h/18h30 + week-end 11h/11h30.

Fréquentation moyenne de 20 personnes. 400 participants environ.

Profil : femmes en majorité / habitants & qq curistes

10 dates annulées en raison de la météo



➡ Beau succès : participants et partenaires ravis et volonté de prolonger en 2025

# STATION THERMALE DE PLEINE SANTÉ

## Aix-les-Bains station pilote

**Principe :** compléter les soins thermaux par des programmes personnalisés d'activité physique, de gestion du stress et de nutrition. Une offre plus globale sur le bien-être.

Réunion de présentation le 27 juin 2024.

La ville d'Aix-les-Bains a été retenue avec 5 autres destinations pour être accompagnée par la Région, l'ART et la FTARA.

**Objectif :** identification de l'existant pour élaborer un plan d'actions collectif en termes d'aménagements à réaliser et/ou offres touristiques à développer.

Désignation d'un référent par station pour faciliter les échanges et avancer sur les projets.





**03**  
**THERMALISME**  
**ACTIONS 2024**  
**ATOUT FRANCE**

---

# CAMPAGNE ATOUT FRANCE

## PROMOTION VILLES D'EAUX, VILLES DE BIEN-ÊTRE

Budget global engagé volet 1 & volet 2 : 370 000 € HT

Participation Agence : 6600 € TTC

Volet notoriété 3600 € TTC / volet conversion 3000 € TTC

1/ Volet notoriété : 26 stations thermales engagées

Promotion des villes d'eaux au plan national sur 4 thématiques :  
gastronomie / sport / nature & déconnexion / week-end

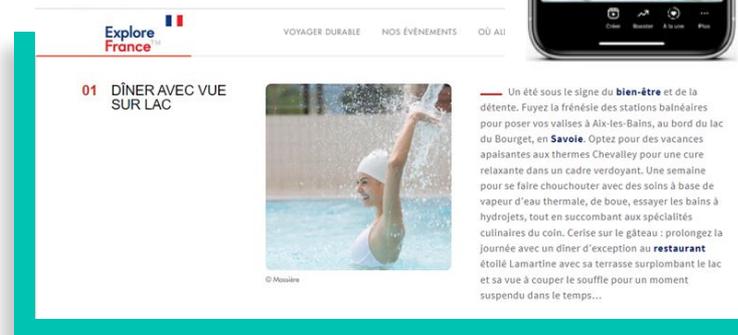
Aix-les-Bains a proposé 2 idées de séjour sur **gastronomie** et **nature & déconnexion**

Médiatisation sur les Réseaux Sociaux et le web avec des partenaires ciblés : Out of office et Gustave et Rosalie

et le **site web france.fr** pour la destination dans sa globalité

2/ Volet conversion : 5 destinations engagées

Vente de séjours via Expédia (Abritel, hotels.com) / Report à la fin d'année 2024 pour promouvoir les destinations sur le printemps 2025. (contexte JO).



# VILLES D'EAU - VILLES DE BIEN-ÊTRE

## JOURNÉES NATIONALES DU THERMALISME - GRÉOUX-LES-BAINS 6 & 7 novembre 2024

Rencontres avec les acteurs du thermalisme sur les actions menées en 2024 :

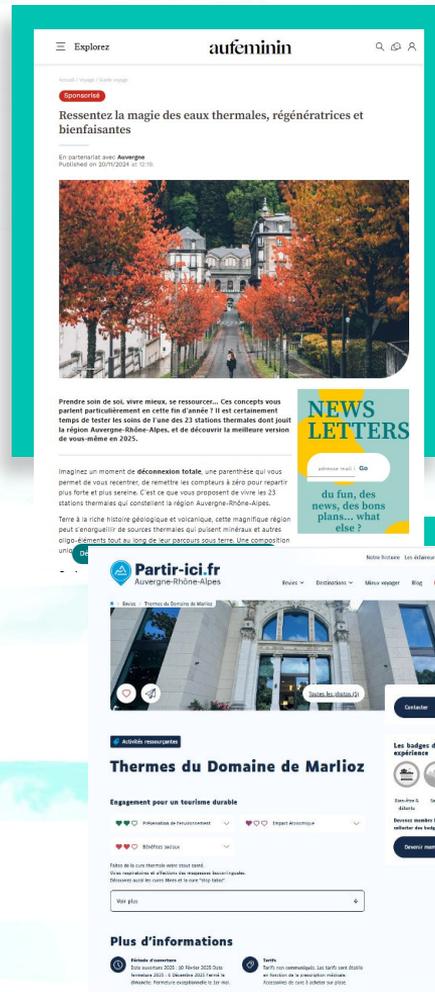
- Bilan observatoire thermal 2023
- Bilan action communication avec Atout France
- Focus sur les initiatives de coopération européenne portées par la filière thermique
- Pistes de réflexion pour actions 2025 :  
Pas d'engagement financier d'Atout France à ce jour  
Enveloppe 50 000 € par l'association des maires des communes thermales pour soutenir la filière  
Autre piste en attente



# ACTIONS AURAT

## Actions de promotion et communication

- campagne de communication pour inciter l'achat de bons cadeaux pour les fêtes de fin d'année sur [Auféminin.com](https://www.aufeminin.com) . Toutes les stations sont concernées, mise en ligne depuis le 20 novembre
- parution d'articles bien-être sur [Partir-ici.fr](https://www.partir-ici.fr) : En Auvergne-Rhône-Alpes, le thermalisme prend soin de votre bien-être
- actualisation de la [Landing Page bien-être thermal](#)
- intégration d'offres bien-être thermal packagées dans APIDAE pour une visibilité multicanaux et une optimisation du guide de saisie
- RDV **les 4 & 5 décembre 2024 à Canet en Roussillon** dans un établissement hôtelier / thalasso pour appréhender l'offre bien-être développée de court séjour



# ACTIONS COMPLEMENTAIRES

## SITE WEB - <https://www.thermes-aixlesbains.com/>

- Gestion & MAJ annuelle des cures et nouveautés des établissements thermaux
- SEO : travail avec l'agence Cybercité pour un bon référencement sur Google  
11 000 € HT/an
- 414 demandes traitées via le formulaire en ligne

## Statistiques annuelles

	2023	2024
<b>utilisateurs</b>	34751	32678
<b>nouveaux utilisateurs</b>	34012	31619
<b>sessions</b>	40693	39184

## Tournage les 27/ 28 novembre

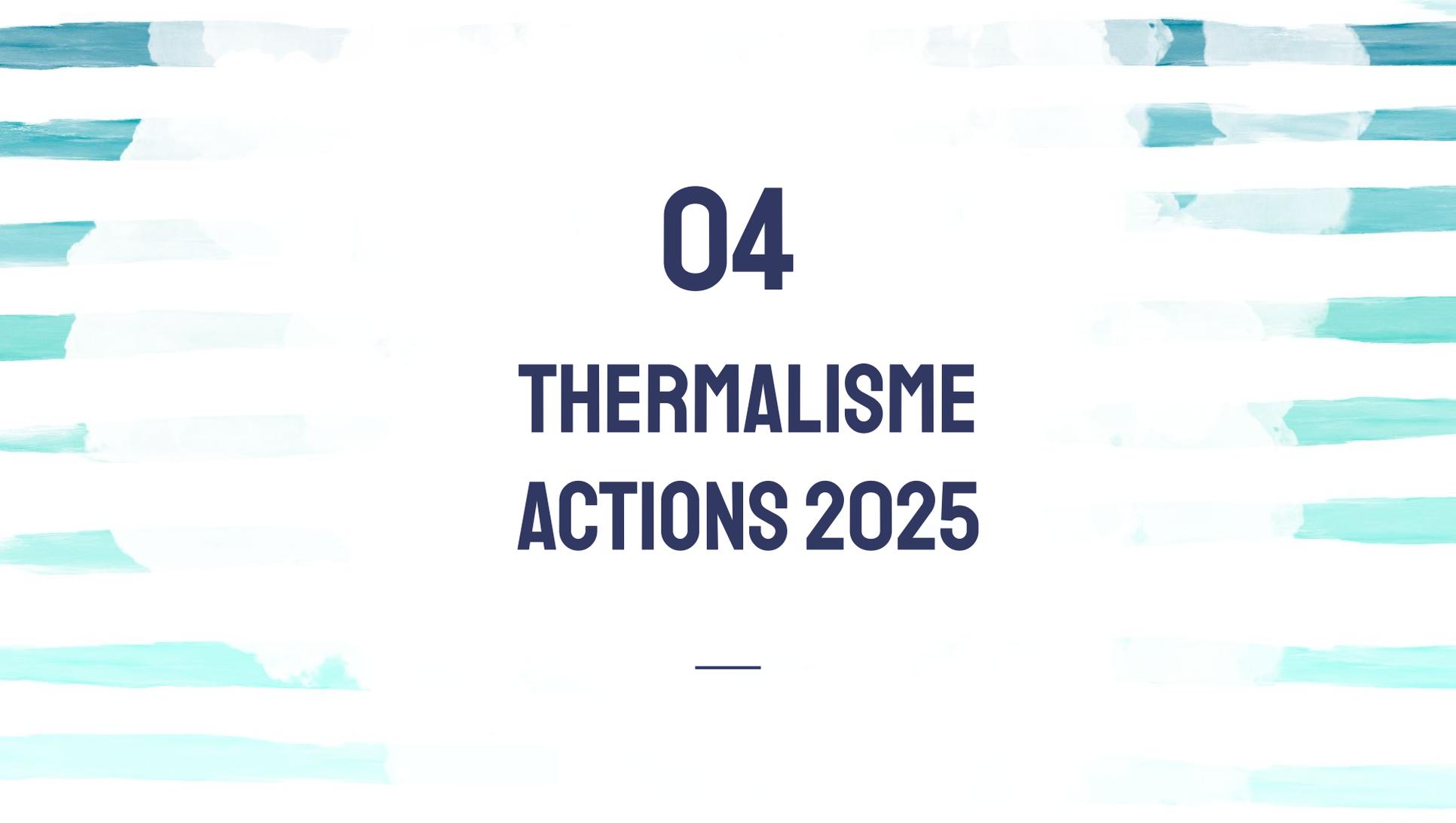
Focus destination thermale/bien-être avec le youtubeur La Geozone - 88,4 k abonnés sur sa chaîne (88 400 pers)  
<https://www.youtube.com/c/LaGeozone>

## BEFIT

Valorisation des établissements thermaux



au  
19/11/24



**04**

**THERMALISME  
ACTIONS 2025**

---

# ACTIONS & PROJETS



**SALON DES THERMALIES** Lyon du 17 au 19 janvier 2025  
**SALON DES THERMALIES** Paris du 23 au 26 janvier 2025

Présence de 2 personnes sur les stands des établissements  
thermaux pour présenter la destination



**LE MOIS POUR MOI** : 4e édition en juin 2025

# ACTIONS & PROJETS 2025

## Campagne TV

à relancer sur janvier sur périmètre national ou national

Partenariat envisagé : France TV Alpes - Rhône-Alpes **OU** BFM TV national

Nouveaux rushes pour les 2 établissements thermaux

Budget identique à 2024 : 30 000 € TTC

## Nouvelle action de communication

Campagne d'affichage dans le métro parisien en amont des Thermalies

80 affiches sur la destination thermale Aix-les-Bains

Durée : 7 jours

Lignes concernées : en attente

Coût : 6600 € TTC

**3** auvergne  
rhône-alpes



# ACTIONS & PROJETS 2025

## Station Thermale de Pleine Santé

Mise en place du plan d'actions  
Rétro-planning des comités de pilotage  
Rétro-planning des réalisations

## Proposition d'un Projet d'un shooting photos

Renouvellement des visuels sur notre destination thermale  
Participation financière envisagée



## Proposition de participer aux campagnes digitales - Partir Ici / AURAT

Mise en avant des offres thermales pour valoriser le bien-être en station thermale (ex : établissements thermaux, spas et parcours sensoriels thermaux, journée découverte ou programme de soins à la journée,...)

Période : printemps et automne 2025

Cible : AURA

Budget : selon le nombre de partenaires



**Partir-ici.fr**  
Auvergne-Rhône-Alpes



II

**PARTENAIRES**

**CONVENTION DE PARTENARIAT**

**NOUVEAUTES 2025**

---

# RECUEIL DES BESOINS DE NOS ACTEURS

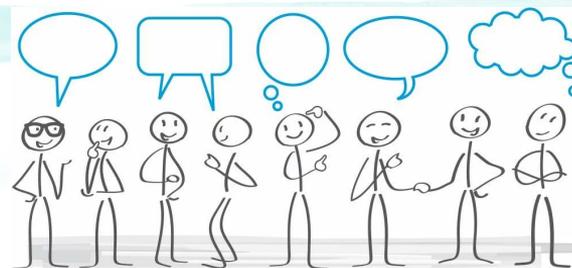


## OBJECTIF :

Ajuster notre plan d'actions 2025-2028 pour concilier au mieux les enjeux du territoire et les besoins des socioprofessionnels

## COMMENT ?

- > Une quarantaine d'**entretiens** individuels
- > **Questionnaire** à l'ensemble de notre base de données



## RESTITUTION

Partage des résultats en fin d'année à l'occasion de la prochaine Convention de l'Agence



# VALORISER VOTRE OFFRE

- 1/ **Connaissance des offres** des partenaires : **éductour** /visite de nos équipes
- 2/ Par nos conseillers en séjour **via listing personnalisés** (front, tel, mail)
- 3/ Valorisation des vos offres auprès **des journalistes.**
- 4/ **Relais via nos réseaux sociaux** de vos offres et prestations selon les saisons et actus

# MISE EN RÉSEAU / INTÉGRER UN RÉSEAU D'ACTEURS

1/ Intégrer le programme des **Rencontres de la Riviera** :

- l'accès gratuit aux académies
- l'accès à des ateliers d'accompagnement (apidae), etc.
- invitation aux speed-meeting
- des invitations à participer aux éductours thématiques sur le territoire => **Thermalisme**

2/ Invitation **aux différentes commissions de travail** : Commission Evénements/ Tourisme d'Affaire/ Thermalisme/ Relation Partenaires

3/ invitation **Café actus** du territoire et Appli socio pro

# RELATION AGENCE / ACCOMPAGNEMENT

- 1/ **Mise en place de permanence sur le territoire**
- 2/ **Accompagnement sur vos événements** : mise à disposition d'un stand parapluie et présence de personnel représentant le territoire
- 3/ **Relais de vos remarques** auprès des institutionnels et instances politiques
- 4/ **Accompagnement sur vos actions de promotion type les salons BtoB et BtoC**
- 5/ **Mise à disposition des widgets Apidae** pour un usage sur vos sites internet (agendas, etc.)

## ET TOUJOURS LES AVANTAGES SUIVANTS :

**Mise à disposition des flyers des partenaires** dans nos points d'information touristique

**Visibilité des offres sur nos supports print et digital**

Référencement **des activités Mice** et référencement sur le **site web tourisme affaires**

**Co-construction d'offres** Segments de marché/ labels....

**Livraison sur demande nos documentations officielles**

**Réduction de 15% sur les produits de la boutique & réduction de 30% sur les encarts publicitaires**

**Accéder aux travaux de l'observatoire et aux études des partenaires institutionnels** (bilan estival, bilan annuel, notes de conjoncture, études prospectives, études de marché, études d'impact...)

# PROGRAMME DES RENCONTRES DE LA RIVIERA

- Mercredi 18 Décembre : « Convention Aix Riviera » -

RDV Centre des Congrès dès 13h30

- 14 Janvier 2025 : Académie sur la thématique de la mobilité douce :

« comment mieux intégrer, valoriser la mobilité douce dans vos offres touristiques »

- Février 2025 : Académie "Délivreurs d'expérience" :

« comment mieux intégrer, valoriser la mobilité douce dans vos offres touristiques »

# -PERMANENCES PARTENAIRES 2025-

- 28 janvier 2025 et 28 avril 2025 : permanence au BIT du Grand Passage à Aix
- 21 janvier 2025 et 22 avril 2025 : permanence au Relais Grand Lac de Ruffieux
- 30 janvier 2025 et 29 avril 2025 : permanence au BIT du Bourget du Lac
- 23 janvier 2025 et 24 avril 2025 : permanence au Relais Grand Lac d'Entrelac de 09h à 12h

# EDUCTOURS ÉQUIPE ACCUEIL AUTOMNE 2024

## BIEN ETRE / SPA

L'INCOMPARABLE & BLACK  
DIAMOND

DOMAINE DE MARLIOZ  
& THERMES DE MARLIOZ

GOLF CLUB

MIURA

THERMES CHEVALLEY

## AIX LES BAINS Centre ville

LEO PAUL/ GRAND  
HOTEL/ MR CHARLES

LA BELLE EPOQUE

SPA LA PARENTHESE/  
ALCHIMISTE/GOLDEN& LES  
LOGES

MUSEE FAURE

## AIX LES BAINS Bord de lac

COMPAGNIE DES  
BATEAUX

ADELPHIA

IROKO

CNVA

AQUALIS

CENTRE DE PECHE +  
MAISON DU LAC

RESTAURANT LE LIDO

# EDUCTOURS ÉQUIPE ACCUEIL AUTOMNE 2024

## CHAUTAGNE

CAVEAU DE  
CHAUTAGNE

BASE DE LOISIRS MOTZ  
VILLAGE DES OISEAUX

AUBERGE DE PORTOUT

CHANAZ : Shana Hôtel/  
Moulin/  
Musée/Péniche aux  
abeilles/ Doux Nid

## BOURGET DU LAC

VISITE DU PRIEURE

CAMPING L'ILE AUX  
CYGNES

GRILL & CHILL

RELAIS DES AIGLES

## ENTRELACS/ GRESY

PACHAMAM'ALPES

BRASSERIE CAQUOT

COHAB FAUNE

DOMAINE JACQUELINE

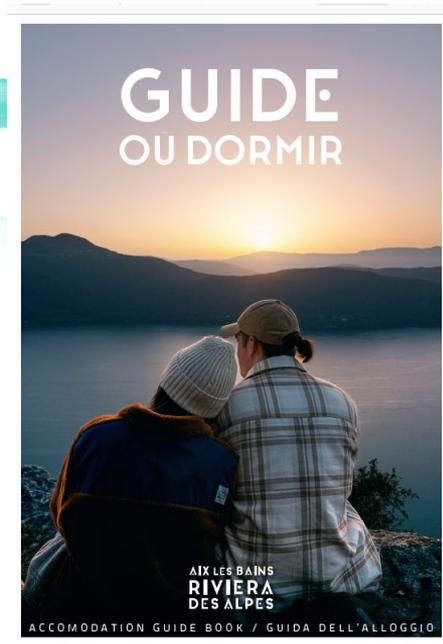
CHATEAU BRACHET

# GUIDE OU DORMIR 2025

Nombre de partenaires dans le guide :

277 loueurs

21 hôtels





**MERCI !**